UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

# FIŞA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeş-Bolyai |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Limbi Străine Specializate |
| 1.4 Domeniul de studii | Limbă şi literatură |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii/ Calificarea | BA |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Limba engleză - curs practic de limbaj specializat Cod LLU0012 | | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | | Dehelean Cătălin | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Conţinut | DC |
| | | | | | | | Obligativitate | DO |

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activităţi didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | 0 | 3.3 seminar | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | 0 | 3.6 seminar | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 6 |
| Examinări | | | | | 6 |
| Alte activităţi | | | | | |
| **3.7 Total ore studiu individual** | 42 | | | | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | 70 | | | | |
| **3.9 Numărul de credite** | 3 | | | | |

## 4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | ● |
| 4.2 de competenţe | ● Nivel minim de cunoştinţe de limba engleză este A2 pentru toate competenţele |

## 5. Condiţii (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfăşurare a cursului | |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | ● Sală de curs<br>● Carte (i.e. McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.)<br>● Sală de seminar<br>● Calculator portabil, boxe<br>● Materiale fotocopiate |

## 6. Competenţe specifice acumulate

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| | |
|---|---|
| Competenţe profesionale | C1 1 Cunoaşterea şi înţelegerea contextelor şi rolurilor socioculturale, a convenţiilor de comunicare orală şi scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) şi strategii lingvistice.<br>C1 2 Cunoaşterea şi înţelegerea contextelor şi rolurilor, precum şi a conceptelor, metodelor şi a discursului/limbajului specific diverselor situaţii de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situaţia retorică, formele de comunicare scrisă şi orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională şi recunoaşterea situaţiilor de plagiat.<br>C2 1 Interpretarea relaţiei dintre mesajul oral sau scris şi contextul său, identificarea tehnicilor argumentative şi de construcţie a mesajului de tip stiintific în limba străină, cu precădere în situaţii de comunicare academică şi profesională.<br>C2 2 Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea diverselor modalităţi de comunicare scrisă în aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste (manuale, articole de specialitate, comunicări ştiinţifice, rapoarte de cercetare, prefeţe şi introduceri la cărţi de specialitate, recenzii de carte de specialitate – suport scris şi electronic), a convenţiilor ce guvernează redactarea acestor texte precum şi recunoaşterea situaţiilor de plagiat.<br>C3 1 Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învăţate în activităţi ghidate de receptare a textului scris (lectură critică) şi de producere (redactare) vizând etapele procesului de scriere (planificarea, redactarea pe ciornă, revizuirea şi forma finală), prezentarea şi dezvoltarea ideilor, structura textului (globală şi locală), strategiile de dezvoltare a vocabularului de specialitate, comunicarea verbală eficientă (stilul), construirea argumentaţiei la standardele specifice ale limbii străine utilizate pentru studiu şi comunicare în mediul academic, aplicarea tehnicilor de evitare a plagiatului (citatul, rezumatul, parafrazarea).<br>C4 2 Organizarea de dezbateri, realizarea de proiecte indiviuale şi de grup pe teme din domeniul de specializare.<br>C4 1 Receptarea critică si producerea de mesaje orale sau scrise specifice comunicării ştiinţifice la nivel universitar (prezentări de proiecte, referate, recenzii, comunicări, lucrări de licenţă etc.) în limba modernă. Utilizarea cu discernământ si probitate ştiinţifică a surselor de informare.<br>C4 2 Utilizarea grilelor de criterii standard ale comunităţii academice/profesionale, cu accent pe cele practicate de publicaţiile ştiinţifice internaţionale în aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste, pentru evaluarea calităţii produselor academice (orale şi scrise) în limba moderna.<br>C5 Elaborarea unor lucrări scrise şi prezentări orale originale în limba străină care să utilizeze principiile şi tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe genurile predilecte din aria de specializare: eseul (descriptiv, comparativ, argumentativ etc), raportul de cercetare, articolul ştiinţific, recenzia/prezentarea de carte, bibliografia adnotată, prezentarea la conferinţe etc. Aceste produse vor fi elaborate pe baza lucrărilor curente ale studenţilor în domeniul de specializare. |
| Competenţe transversale | CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere şi cu asistenţa profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanţă cu etica profesională.<br>CT 2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi şi în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei de lucru în mediu academic, concretizate în prezentări de tip comunicare de conferinţă pe tematică de specialitate.<br>CT3 Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe consolidarea şi dezvoltarea cunoştinţelor de bază ale managementului propriei învăţări privind diferenţele interindividuale, de gen şi culturale, în procesarea informaţiei. Utilizarea eficientă a unor instrumente de muncă intelectuală şi a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învăţare: lectura rapidă, fişa de lectură, luarea notiţelor, documentarea, organizatorii cognitivi.<br>CT4 Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe rolul şi utilizarea instrumentelor TIC pentru managementul dezvoltării personale şi profesionale, prin participarea la reţele media sociale şi profesionale ce susţin dezvoltarea abilităţilor de comunicare în limba străină. |

**7. Obiectivele disciplinei** (conform grilei de competenţe specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | • Studenţii vor putea utiliza competent limba engleză la nivelul B2, în activitatea lor academică şi în viitoarea activitate profesională. |
| 7.2 Obiectivele specifice | 1. Cunoaşterea şi înţelegerea aprofundată a contextelor şi rolurilor, precum şi a conceptelor, metodelor şi a discursului/limbajului specific diverselor situaţii de comunicare profesională în mediul academic de limba engleză, cu accent pe situaţia retorică, formele de comunicare scrisă şi orală, etapele procesului de scriere şi produsele scrisului academic, precum şi pe deontologia profesională.<br>2. Utilizarea cunoştinţelor aprofundate pentru explicarea şi interpretarea diverselor |

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| | |
|---|---|
| | modalităţi de comunicare scrisă (genuri de texte ştiinţifice) şi orală (comunicări ştiinţifice) şi a convenţiilor ce guvernează redactarea textelor ştiinţifice în limba engleză în contextul studiilor de licență şi al comunităţii profesionale extinse (naţionale şi internaţionale).<br>3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învăţate în activităţi de receptare a textului scris şi de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea şi dezvoltarea ideilor, structura textului şi strategiile de comunicare verbală orală şi scrisă la standarde specifice limbii engleze specializate pentru discursul ştiinţific.<br>4. Utilizarea grilelor de criterii standard ale comunităţii academice/profesionale pentru evaluarea calităţii produselor comunicării academice scrise şi orale în limba engleză.<br>5. Elaborarea unor lucrări scrise şi prezentări orale originale care să utilizeze principiile şi tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe genurile predilecte din aria de specializare.<br>6. Realizarea sarcinilor de lucru individuale în contexte de autonomie/independenţă.<br>7. Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi şi în echipă, cu accent pe asumarea de roluri în cadrul echipei de lucru în mediul academic.<br>8. Managementul propriei învăţări, diagnoza nevoilor de formare, monitorizarea şi reflecţia asupra utilizării eficiente a instrumentelor de muncă intelectuală şi a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învăţare tradiționale și TIC. |

**8. Conţinuturi**

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| **Bibliografie** | | |
| 8.2 Seminar | | Observaţii |
| Seminarul 1<br>7 External influences on public relations<br>7.1: Vocabulary: compound nouns, fixed phrases<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 54-55<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 109-111<br>7.2: Listening: fixed phrases, sequencing information in sentences<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 56<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 112-117 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 2 | • conversaţia didactică | |

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| | | |
|---|---|---|
| 7 External influences on public relations<br>7.3 Extending skills: stress within words, fixed phrases, giving sentences a special focus<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 57<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 118-121<br>7.4 Extending skills: making effective contributions to a seminar<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 58-59<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 122-126 | • exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 3<br>8 Public relations marketing<br>8.1 Vocabulary: synonyms, nouns from verbs, paraphrasing<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 62-63<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.128-132<br>8.2 Reading: recognising essay types, understanding complex sentences with passives, defining terms<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 64-65<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 133-138 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 4<br>8 Public relations marketing<br>8.3 Extending skills: passives in dependent clauses<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 66<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.139-141<br>8.4 Extending skills: writing complex sentences, writing essay plans, writing essays<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| | | |
|---|---|---|
| Publishing Ltd. Reading UK., pp. 66-67<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 142-144 | | |
| Seminarul 5<br>9 Corporate social responsibility<br>9.1 Vocabulary: fixed phrases, financial terms<br>McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 70-71<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.147-149<br>9.2 Listening: using the Cornell note-taking system<br>McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 72<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 150-155 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 6<br>9 Corporate social responsibility<br>9.3 Extending skills: recognizing digressions, source references<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 73<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 156-160<br>9.4 Extending skills: making effective contributions to a seminar<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 74-75<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 161-164 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 7<br>10 Investor relations<br>10.1 Vocabulary: 'neutral' and 'marked' words, expressing confidence/tentativeness<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 78-79<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 167-170 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| | | |
|---|---|---|
| 10.2 Reading: identifying stance and level of confidence, inferring implicit ideas<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 80-81<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 171-174 | | |
| Seminarul 8<br>10 Investor relations<br>10.3 Extending skills: essay types, situation-problem-solution-evaluation essays<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 82<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 175-178<br>10.4 Extending skills: writing complex sentences, references, quotations<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 82-83<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 179-183 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 9<br>11 Public relations regulation<br>11.1 Vocabulary: linking ideas<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 86-87<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 185-189<br>11.2 Listening: recognising the speaker's point of view, making notes, writing up notes<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 38<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 190-196 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 10<br>11 Public relations regulation<br>11.3 Extending skills: stress in phrases, building an argument<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin | |

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| | | |
|---|---|---|
| Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 89<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 197-200<br>11.4 Extending skills: stress in phrases, making effective contributions to a seminar<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 90-91<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 201-206 | descoperire<br>● modelarea<br>● problematizarea<br>● studiul de caz | |
| Seminarul 11<br>12 Communication and technological change<br>12.1 Vocabulary: refery back, introducing quotations/paraphrases<br>McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 94-95<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 209-214<br>12.2 Reading: linking ideas in a text, quoting and paraphrasing<br>McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 96-97<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 215-218 | ● conversaţia didactică<br>● exerciţiul<br>● expunerea didactică<br>● lucrul cu manualul<br>● învăţarea prin descoperire<br>● modelarea<br>● problematizarea<br>● studiul de caz | |
| Seminarul 12<br>12 Communication and technological change<br>12.3 Extending skills: research reports: introduction, method, conclusion<br>McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p.50<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 219-222<br>12.4 Extending skills: research reports: questionnaires, findings, discussion<br>McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp.98-99<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet | ● conversaţia didactică<br>● exerciţiul<br>● expunerea didactică<br>● lucrul cu manualul<br>● învăţarea prin descoperire<br>● modelarea<br>● problematizarea<br>● studiul de caz | |

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| | | |
|---|---|---|
| Publishing Ltd. Reading UK. pp. 223-226 | | |
| Seminarul 13<br>Recapitulare<br>McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 252-269 | • conversaţia didactică<br>• exerciţiul<br>• expunerea didactică<br>• lucrul cu manualul<br>• învăţarea prin descoperire<br>• modelarea<br>• problematizarea<br>• studiul de caz | |
| Seminarul 14<br>Vizionare de film: 'Wag the Dog'<br>Regizor: Barry Levinson<br>Adaptare după romanul 'American Hero' de Larry Beinhart<br>În rolurile principale: Dustin Hoffman, Robert De Niro | • învăţarea prin descoperire | |

**Bibliografie**

McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.
McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Politicile lingvistice la nivel global şi european încearcă să răspundă nevoilor crescute ale unei pieţe a muncii şi a cercetării ştiinţifice internaţionalizate, astfel că limbile străine pentru studiu academic şi pentru scopuri specifice sunt reprezentate la nivelul multor centre universitare

- din ţară (în domeniile vocaţionale cum ar fi afacerile, dreptul, medicina, informatica, turismul dar şi în cursurile ce vizează discursul ştiinţific în diverse domenii – chimie, fizică, ştiinţele educaţiei, socio-umane şi ale comunicării etc). A se vedea departamentele de profil şi centrele de limbi străine din Bucureşti, Timişoara, Iaşi, Tîrgu-Mureş, Alba Iulia, Oradea etc.
- din străinătate (mai ales pe dimensiunile deprinderilor de studiu academic şi al comunicării socio-profesionale), unde toate universităţile dispun de centre specializate în aspectele practice ale discursului specializat, jucând un rol esenţial în formarea culturii instrucţionale şi academice. De exemplu: universităţile Harvard, Washington, North Carolina, Southampton, Darmouth, Essex, Leeds, Graz, Central European University, etc.

Conţinutul predării dezvoltă abilităţile şi deprinderile necesare studenţilor pentru specificul muncii de studiu şi cercetare academică în condiţiile internaţionalizării învăţământului universitar
Conţinutul predării acoperă principalele aspecte practice în care se poate presupune că studenţii vor folosi limba engleză în viitoarea lor profesie.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | | | |
| 10.5 Seminar | Înțelegere a vorbirii/textelor<br>Producere de texte<br>Răspuns la întrebări<br>Interacțiune vorbită | Test de competență lingvistică | 100% |

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

| 10.6 Standard minim de performanţă |
|---|
| • 50% din numărul total de activităţilor efectuate corect la examen |

| | | |
|---|---|---|
| Data completării<br>25.03.2022 | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar / curs practic |
| Data avizării în departament<br><br>25.03.2022 | Semnătura directorului de departament | |
| Data avizării la Decanat | Semnătura Prodecanului responsabil | Ştampila facultăţii |